

*to*  
PROXIMA

## **NACE PRÓXIMA TV, LA MAYOR PLATAFORMA DE TELEVISIÓN LOCAL**

Hoy nace PRÓXIMA TELEVISIÓN, una propuesta diferente de televisión local y al tiempo la mayor plataforma de televisiones locales de España, integrada por más de doscientas emisoras ubicadas principalmente en las Comunidades Autónomas de Andalucía y Murcia.

PRÓXIMA es el resultado de un proyecto conjunto elaborado por ACUTEL “Asociación de Televisiones Locales de Andalucía”, EMA-RTV “Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía” y AOTEC, “Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet”. De este modo el perfil de las emisoras que conforman PRÓXIMA TELEVISIÓN es totalmente diverso, con emisoras de carácter público, privado y mixtas, que emiten por ondas y cable. El proyecto cuenta con el apoyo tecnológico y de producción de ADM “Andalucía Digital Multimedia” que cuenta como socios a Sandetel, Telefonica, Unicaja, El Monte, Axió-Medialatina y la Universidad de Málaga.

El respaldo de los espectadores se observa en los últimos estudios de audiencias que sitúan a las cadenas locales cerca del 4% con un crecimiento constante, convirtiéndolas en una alternativa real para los espectadores y para la inversión publicitaria. Las televisiones locales crecen en audiencia gracias a que en lugar de competir en el mismo modelo de las grandes televisiones generalistas, ofrecen a sus espectadores los contenidos más cercanos a sus intereses inmediatos, ya que son los únicos que conocen de cerca lo que les interesa, lo que les preocupa, lo que les importa.

En este entorno nace Próxima, fruto del esfuerzo conjunto de 200 televisiones: Próxima no parte de una dirección central o una iniciativa aislada, sino que se construye con la aportación de los mejores contenidos y la personalidad de cada localidad, potenciando lo específico de cada una y lo que cada una quiere ver. Porque en Próxima no sólo caben todos. Próxima es de todos.

La programación de las televisiones locales, que mantendrán en todo momento su propio nombre e imagen, compaginará las propias emisiones locales con la emisión en cadena de contenidos exclusivos producidos específicamente para Próxima Televisión, potenciando y preservando simultáneamente la identidad y la fuerza de cada una. Y apoyando el desarrollo del propio sector profesional audiovisual, generando nuevos contenidos y formatos y con el trabajo de más de 2.000 profesionales de las distintas televisiones asociadas.

La emisión en cadena incluirá inicialmente tres horas, con un magazine muy cercano al público local y una selección de las mejores producciones de las televisiones asociadas. El proyecto prevé la posibilidad de emisión en cadena de otros acontecimientos y contenidos que sean de interés para los espectadores locales, así como la ampliación de estas tres horas iniciales. La selección y decisiones sobre de la programación se realizará por las propias televisiones locales.

Para materializar el proyecto, PRÓXIMA TELEVISIÓN se apoya como socio tecnológico y para la producción de contenidos en una empresa netamente andaluza líder en el sector audiovisual. Andalucía Digital Multimedia “ADM” producirá así tras ser seleccionada de entre las distintas propuestas recibidas, la mitad de la programación incluyendo el magazine, y será responsable del desarrollo de la imagen corporativa de Próxima así como de la comercialización publicitaria que garantice la viabilidad del proyecto.

ADM también se encargará de la distribución de la señal vía satélite a cada televisión y facilitará el equipamiento necesario para la recepción de la programación. El sistema de recepción diseñado por ADM permitirá no sólo la recepción de la señal en directo sino el almacenamiento de la misma en formato digital. También posibilitará en primicia para Próxima Televisión que durante la misma emisión en cadena se puedan emitir en cada televisión, localidad o provincia espacios locales o publicitarios individualizados sin necesidad de desconexiones y controlado técnicamente desde el centro emisor de ADM. Enfatizando así el carácter local y las oportunidades que Próxima ofrece a las televisiones, a los espectadores y a nuevas opciones publicitarias.



## EMARTV 20 AÑOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA LOCAL EN ANDALUCÍA

La Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión, EMARTV, integra a una centena de Ayuntamientos con proyectos de comunicación. Desde su creación en 1984, ha impulsado la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo teniendo la comunicación como vehículo de vertebración y dinamización social, situando la innovación tecnológica y el constante reciclaje formativo como objetivos prioritarios para la producción de contenidos de radio y televisión de actualidad, con criterios de calidad, atención a la diversidad y generación de conciencia crítica en la ciudadanía.

Desde 1998, EMARTV ha activado la producción de una programación de 24 horas de radio, que en la actualidad se emite vía satélite a través de las más de 60 emisoras que integran la Onda Local de Andalucía. La producción propia y el intercambio de contenidos en radio y televisión, la han consolidado como la red pública de información local con más cobertura en la comunidad y sitúan su fórmula de trabajo en red como un referente europeo y Latinoamericano. En la actualidad, la existencia de plantillas profesionalizadas en los medios locales, la calidad de sus producciones y la participación de EMARTV y la red OLA en proyectos de ámbito europeo de investigación y desarrollo (Red IREN), la convierten en objeto de observación constante por parte de otras redes de comunicación latinoamericanas e instancias gubernamentales que han requerido su asesoramiento para la puesta en marcha de iniciativas similares en sus países (Guatemala, El Salvador y Bolivia).

La formación y la dotación de infraestructuras y equipamientos de última generación para la producción de contenidos radiofónicos ha permitido que impulse la transición al sistema digital de las emisoras de radio municipales integradas en la Onda Local de Andalucía y haya impulsado un proceso similar en el sector de la televisión pública local.

Consciente de la necesidad de activar políticas de comunicación públicas, EMARTV ha buscado desde sus inicios la implicación de todas las administraciones en el desarrollo de marcos legislativos en radio y televisión, que reconocieran el valor de lo próximo como vehículo de cohesión social y el trabajo en red, como instrumento de vertebración. Del mismo modo, ha abogado siempre por la creación de instancias independientes, Consejos Audiovisuales, que tuvieran capacidad de análisis y competencias en la adjudicación y sanción de canales y emisoras contrarias a los principios básicos de la comunicación, como derecho universal. En esta línea, defiende el acceso y la apropiación de los medios por el Tercer Sector, promoviendo una nueva generación de comunicador@s cuyo protagonismo resida en la ciudadanía y cuyo discurso esté basado en las demandas sociales.

Desde 1997 la apuesta de EMARTV por propiciar un discurso propio, andaluz y universal en relación con los medios de comunicación de proximidad y su valor como estímulo para la creación de una sociedad más equitativa, le ha llevado a celebrar cuatro Congresos Internacionales a los que han asistido más de la comunicación en la actualidad. El derecho de comunicación, su potencial en la promoción de estrategias de desarrollo en comunidades desfavorecidas de Latinoamérica y la necesidad de incorporación de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), serán de nuevo objeto de análisis en el V Congreso de Radios y Televisiones Locales, Públicas y Alternativas que tendrá lugar en Sevilla a finales del mes de febrero. Este encuentro con, profesionales de la comunicación, y andaluces/as, será el escenario de la celebración del vigésimo aniversario de la creación de EMARTV.

**TELEVISIONES LOCALES EMA RTV**

Provincia	Televisión	Localidad
ALMERÍA	RTV CIUDAD ROQUETAS DE MAR	ROQUETAS DE MAR
CÁDIZ	CANAL 19 BORNOS ONDA JEREZ RTV LOS BARRIOS RTV TARIFA RTV CHIPIONA CANAL SAN ROQUE RTV ALCALÁ ONDA ALGECIRAS TV RTV LA LÍNEA	BORNOS JEREZ DE LA FRONTERA LOS BARRIOS TARIFA CHIPIONA SAN ROQUE ALCALÁ DEL VALLE ALGECIRAS LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓ'd3N
CÓRDOBA	TV MUNICIPAL DE CÓRDOBA	CÓRDOBA
GRANADA	RTV ALBOLOTE RTV ALMUÑÉCAR RTV MOTRIL RTV ALHAMA	ALBOLOTE ALMUÑÉCAR MOTRIL ALHAMA DE GRANADA
HUELVA	RTV NERVA DOÑANA COMUNICACIÓN TELE ARACENA RTV PALOS	NERVA ALMONTE ARACENA PALOS DE LA FRONTERA
JAÉN	JAÉN TV MUNICIPAL	JAÉN
MÁLAGA	RTV DE ÁLORA TV MUNICIPAL DE FUENGIROLA RTV MIJAS 340 CANAL COÍN RTV RTV ESTEPONA RTV DE MARBELLA	ÁLORA FUENGIROLA MIJAS COÍN ESTEPONA MARBELLA
SEVILLA	RTV UNIÓN RTV MARINALEDA RTV MARCHENA RTV AZNALCÓLLAR ARAHAL TV TV MUNICIPAL DE BENACAZÓN TELECABEZAS OSUNA RTV ÉCIJA TELEVISIÓN ALJARAFE TV TELEVISIÓN MUNICIPAL DE CARMONA RIVERA TV	LOS PALACIOS MARINALEDA MARCHENA AZNALCÓLLAR ARAHAL BENACAZÓN LAS CABEZAS DE SAN JUAN OSUNA ÉCIJA SAN JUAN DE AZNALFARACHE CARMONA CORIA DEL RÍO

**ACUTEL** se constituyó en el salón de plenos del Ayuntamiento de Los Palacios, hace ahora catorce años, fijando su primera sede en Algeciras (Cádiz) y posteriormente en Lucena (Córdoba). Fueron apenas once emisoras las firmantes del acta fundacional y los fines que la inspiraron siguen tan vigentes como el primer día: “gestionar ante las autoridades competentes la legalización de las televisiones locales de Andalucía”; si existe un sector necesitado de regulación y defender sus intereses este es la televisión local tradicional.

Actualmente son más de 120 las televisiones asociadas, repartidas muy igualitariamente por titularidad entre públicas, privadas y mixtas. El sistema de emisión también es casi una división perfecta, así encontramos por Ondas y Cable. Entre todas ellas se cubre el 96% del territorio andaluz y en su conjunto emplean un millar de puestos de trabajo directos.

Cumpliendo otro de sus fines sociales, ACUTEL participa en otros foros asociativos en los que existe un pensamiento común. El reto aún está ahí, se reclama el cierre del excesivo y penoso período de inseguridad jurídica sufrido hasta la fecha y que se garantice que el proceso de digitalización se produzca en condiciones óptimas para el asentamiento de las televisiones locales que atiendan las necesidades reales, definiéndola no solo en función de su cobertura sino de sus contenidos y propiedad.

ACUTEL se ha mostrado favorable a la creación del Consejo Audiovisual Andaluz, del que espera devuelva la esencia que nunca debió perder la televisión local, esto es el carácter de servicio público, bajo la figura de la titularidad pública o privada, pero un medio próximo al ciudadano, que dignifique los valores y sea un cauce de participación democrática.

La puesta en funcionamiento de PRÓXIMA TV es más que una programación, es dar sentido de coexistencia, espíritu y labor de equipo. La televisión local tiene aquí la oportunidad de demostrar su capacidad de gestión y producción de contenidos alternativos, en un momento coyuntural oportuno para hacerlo.



## TELEVISIONES LOCALES ACUTEL

Provincia	Televisión	Localidad
ALMERÍA	CANAL 28	ALMERIA
CÁDIZ	ISLA TELEVISION S.L. CANAL 42 BARBATE,S.L. ZOOM PRODUCCIONES SANLUCAR CB. TELE PUERTO REAL (TD PRARLU, S.L.) SIERRAVISION ARCOS T.V. S.L.L. CANAL CADIZ T.V. S.L. ONDA JEREZ T.V. TELEPUERTO TELEVISION SAN ROQUE T.V. CAMPO GIBRALTAR, S.A. TELEVISIÓN DEL SUR TELEVISIÓN LOS BARRIOS CANAL 19 BORNOS ONDA ALGECIRAS TV (EMCALSA) OLVERA CATV , SDAD.COOP.AND. TELE ALCALÁ TV SETENIL CANAL SAN ROQUE TV. TV TARIFA ONDA CHIPIONA TV. CHICLANA TV.	SAN FERNANDO BARBATE SANLUCAR PUERTO REAL ARCOS DE LA FRONTERA CADIZ CADIZ CADIZ SAN ROQUE LA LINEA DE LA CONCEPCION VILLAMARTIN LOS BARRIOS BORNOS ALGECIRAS OLVERA ALCALÁ DEL VALLE SETENIL SAN ROQUE TARIFA CHIPIONA CHICLANA
CÓRDOBA	VIDEOLUC, TV., S.A. PROCONO, TV. S.L. VIDEOUNION "LA BELLOTA" T.V.B. TELEDISTRIBUCION TELE-RUTE S.L. ATALAYA DE TELEVISION PASTORINI (TELEDISTRIBUCION S.L.) TELECAR CANAL CORDOBA, T.V. (IMAGEN & MEDIA COMUNICACIONES SL) TV. VILLAVICIOSA ZIMAGEN, S.L. TELE PITU MONTILLA, TV. (ESYCOR, S.A.) VIDEO COMUNITARIO CASTREÑO, S.L VIDEO SUR HICAMOR - TV, S.L. CANAL 54 GUADALQUIVIR TELEVISION TELE RAM, S.L. VIDEO GENIL, S.A,	LUCENA CORDOBA VILLANUEVA DE CORDOBA BAENA RUTE CABRA LA RAMBLA NUEVA CARTEYA CORDOBA VILLAVICIOSA MONTALBAN MONTEMAYOR MONTILLA CASTRO DEL RIO POSADAS FERNAN NUÑEZ POZOBLANCO PALMA DEL RIO LA RAMBLA PUENTE-GENIL
GRANADA	TV ALBOLOTE TELE MOTRIL CANAL VEINTIUNO TV ATARFE, S.L. TELELANJARON, S.L. ACCITANIA T.V. CANAL TROPICAL TELECABLE BELLAVISTA	ALBOLOTE MOTRIL GRANADA ATARFE LANJARON GUADIX ALMUÑECAR LOJA

**TELEVISIONES LOCALES ACUTEL**

Provincia	Televisión	Localidad
HUELVA	TELEPALMA, S.L.	LA PALMA
	TELEVALVERDE	VALVERDE
	TELECUNA DEL DESCUBRIMIENTO	PALOS DE LA FRONTERA
	TELECONDADO, S.L.	BOLLULLOS DEL CONDADO
	MOGUER TELEVISION, SL	MOGUER
	PAIDACABLE-GRUPO DAMITEL,S.L.	HUELVA
	MULTIVISION, S.L.	SAN JUAN DEL PUERTO
	MULTIVISION, S.L.	TRIGUEROS
	TELECABLE ALMONTE, S.L.	ALMONTE
	ANDEVALO TELEVISIÓN, S.L.	EL CERRO DEL ANDEVALO
	TV POR CABLE HNOS PONCE GARCIA, S.L.	HUELVA
	TELEVICOS	ARACENA
	JAÉN	TV. LINARES
T.C. ANDALUCIA		JODAR
TD FRANC		RUS
VICOMAR TV.		MARTOS
TELE-UBEDA		UBEDA
T.V. LAS VILLAS		VILLACARRILLO
CANAL 23 / TELE JAEN		JAEN
TELEVISION BAÑOS		BAÑOS DE LA ENCINA
TELE-HUELMA, S.L.		HUELMA
ANDUJAR, T.V.		ANDUJAR
CANAL BAEZA Y LA LOMA, S.L.		BAEZA
TELECABLE CAZORLA		CAZORLA
ONDA BAILEN		BAILEN
MÁLAGA	TV. 3,40 (MIJAS COMUNIC. S.A.)	MIJAS
	RTV ESTEPONA	ESTEPONA
	RTV MARBELLA (DIFUSION Y COMUNICACION 2000,S.L.)	MARBELLA
	TV ARCHIDONA (REDCAPAC, S.L.)	ARCHIDONA
	CANAL COIN, T.V.	COIN
	TELEVISION MUNICIPAL MANILVA	MANILVA
	CANAL MALAGA	CAMPANILLAS
	BENALMÁDENA RADIO TV, SL	BENALMÁDENA
	RONDA TV	RONDA
	VERDEJO TELECOM SL	ALAMEDA
	GUADALHORCE TV	PIZARRA
	TV LAGO	ARRIATE
	TV TAPIA	VILLANUEVA DE TAPIA
	CABLE LATINO,S.L.(TELE CUEVAS)	CUEVAS DE SAN MARCOS
	COSTA SUR T.V.	MARBELLA
ITEBA T.V.	TEBA	
VIDEOCANAL CORTESVISION	CORTES DE LA FRONTERA	
SEVILLA	LEBRIJA TELEVISIÓN, SL	LEBRIJA
	TELE CUERVO	CUERVO
	ALJARAFE TELEVISION	S. JUAN AZNALFARACHE
	MECOMAR S.L.M.	MARCHENA
	GIRALDA TV	ISLA DE LA CARTUJA
	TELE UTRERA	UTRERA
	TELEVISION CARMONA	CARMONA
	TVN. VIDEOPRODUCCIONES S.L.	DOS HERMANAS
	TV. LOS PALACIOS	LOS PALACIOS
SIERRA SUR TELEVISION	PEDRERA	

**TELEVISIONES LOCALES ACUTEL**

<b>Provincia</b>	<b>Televisión</b>	<b>Localidad</b>
	K.T.V. SNS, S.L. CANAL-4 MORON ELECTRO CADENA 90,S.L. TELEVIDEO CAZALLA ONDA GENIL, T.V. VISO VISION, S.L. TELEVISIÓN PUEBLA TEDISA ANTENA OROMANA TV. LOCAL TELELORA-EPROSUR SL CORAZON DE ANDALUCIA TV (PRODUCCIONES PUBLIMAGEN 2002, S.L.U.)  PRODUCCIONES PUBLIMAGEN 2002 S.L.U. (SUCURSAL DE LA RODA DE ANDALUCIA)  CABLE VISION, S.L. TELE GERENA	CONSTANTINA MORON FRA BADOLATOSA CAZALLA DE LA SIERRA ECIJA VISO DEL ALCOR LA PUEBLA DE CAZALLA EL SAUCEJO ALCALA DE GUADAIRA LORA DEL RIO  LA RODA DE ANDALUCIA  MOLLINA CORIA DEL RIO GERENA
MURCIA	CARTAGENA DE COMUNICACIONES. S.A.	CARTAGENA



### **AOTEC Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet,**

Entidad que engloba en la actualidad a mas de 60 operadores del sector del Cable Histórico local.

AOTEC surge como consecuencia de los Recursos presentados por los operadores concesionarios contra las resoluciones de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones otorgando Licencias de Tipo C1 y Autorizaciones de Tipo C a los operadores del cable histórico.

Los operadores concesionarios, financiados por grandes grupos financieros y empresariales, se unieron para fomentar acciones comunes. Era lógico que los operadores locales, PYMES en la mayoría de los casos, se unieran también para emprender acciones comunes.

El Cable Local ha venido sufriendo grandes cambios a lo largo de su historia, cambios que han comenzado desde la propia estructura de su negocio, enfocado primariamente a la distribución de canales de televisión, hasta la actual perspectiva de proveedor de servicios de Internet.

Sin embargo, AOTEC es una asociación que engloba tanto a empresas que siguen manteniendo la mencionada estructura primaria, esto es emisión de canal local y retransmisión de canales de televisión, como a empresas que han ampliado ese modelo al suministro de acceso a Internet para sus abonados.

En la actualidad, AOTEC cuenta con los mejores expertos jurídicos del sector, profesionales que pueden brindar soluciones a toda la problemática que en la actualidad nos afecta, legal y tecnológicamente.

Entre todas las acciones que actualmente lleva la asociación en marcha, se puede destacar, respecto a las Entidades de gestión de derechos de autor un estudio exhaustivo que se está realizando con el objeto de proponer una ventanilla única recaudatoria de derechos y conseguir unas tarifas mas equitativas.

Desde AOTEC nos sentimos orgullosos de formar parte del proyecto Próxima TV y deseamos que este proyecto no acabe aquí, si no, que se vea ampliado en un futuro próximo.

**TELEVISIONES LOCALES AOTEC**

Provincia	Televisión	Localidad
ALBACETE	TELERODA, S.L. TELEVISIÓN ALMANSA, S.L.	LA RODA ALMANSA
ALICANTE	ALBAVISIÓN TV CANAL DE TELEVISIÓN POR CABLE, S.L. CREVISIÓN, S.A. IBIVISIÓN IMAGEN 21 TV ALBATERA RADIO TELEVISIÓN DE LA VEGA BAJA TELECALLOSA, S.L. TELEVIDEO NOVELDA, S.A. TELEVISIÓN BENEJÚZAR, S.L. TELEVISIÓN COSTA BLANCA, S.L. TV POR CABLE SANTA POLA, S.L. TAL TV	ALBATERA SAN MIGUEL DE SALINAS CREVILLENTE IBI ALBATERA ORIHUELA CALLOSA DE SEGURA NOVELDA BENEJÚZAR TORREVIEJA SANTA POLA DENIA
BALEARES	CALVIÁ 2000, S.A.	SANTA PONSA
BARCELONA	TECNOCOLOR T.T. TELECOMUNICACIONES, S.L.	IGUALADA
CÁCERES	TELEPORTE, S.L.	CÁCERES
CÁDIZ	OLVERA CA.TV SDAD. COOP.ANP TD.PR.ARLU, S.A.	OLVERA PUERTO REAL
CIUDAD REAL	COOP. TRABAJO ASOCIADO DAIMIEL TELEVISIÓN TELEVISIÓN ALMADEN, S.L.	DAIMIEL ALMADEN
CÓRDOBA	ATALAYA TELEVISIÓN, S.L. ESYCOR, S.A. HICAMOR TV, S.L.U. PASTORINI TELEDISTRIBUCIÓN, S.L. PROCONO, S.A. TVB TELEDISTRIBUCIÓN, S.L. VIDEOLUC, S.A. ZIMAGEN, S.L.	CABRA MONTILLA FERNÁN NÚÑEZ LA RAMBLA CÓRDOBA BAENA LUCENA MONTALBÁN
GRANADA	GRANACABLE, S.L. PARAVISA TV ATARFE, S.L.	MARACENA EL PADUL ATARFE
HUELVA	CATV ROCIANA MULTIVISIÓN, S.C. TELE CONDADO, S.L. TELECABLE ALMONTE, S.L. TELEPALMA, S.L.	ROCIANA DEL CONDADO SAN JUAN DEL PUERTO BOLLULLOS DEL CONDADO ALMONTE LA PALMA DEL CONDADO
JAÉN	LEÓN DEL MORAL, S.C.A. TELE-5 LINARES, S.C.A. TELE-CABLE ANDALUCÍA TV JODAR S.C.P. VICOMAR TELE, S.L.	JÓDAR LINARES JODAR MARTOS
LLEIDA	INSTAL-LACIONS DEL SOLSONÈS, S.L.	SOLSONA

## TELEVISIONES LOCALES AOTEC

Provincia	Televisión	Localidad
MURCIA	CABLEMURCIA, S.L.U. FELIPE ALCARAZ MOLINA IMPORTELEVIDEO, S.A. LORCA TV SOL, S.L. MULTICOMUNICACIONES DEL SURESTE, S.L. PAGEMUL, S.L. CARTAGENA DE COMUNICACIONES T-92, S.L. TELE ALHAMA, S.L. TELECABLE JUMILLA, S.L. TELECARAVACA, S.L. TELECOMUNICACIÓN DIGITAL DEL SURESTE, S.L. TELECOMUNICACIONES ABARÁN, S.L. TELEDISTRIBUCIÓN TOTANA, S.L. TELE-RED, S.A. TELEVISIÓN DOLORES, S.L. (CNB CABLE.) TELEYECLA, S.L.	MURCIA BENIAJÁN CEHEGÍN LORCA LA RAYA MULA CARTAGENA JAVALÍ VIEJO ALHAMA JUMILLA CARAVACA CABEZO DE TORRES ABARÁN TOTANA CIEZA LOS DOLORES (CARTAGENA) YECLA
SEVILLA	AYUNTAMIENTO DE SAN JUAN DE AZANALFARACHE KTV SNS, S.L. LEBRIJA TV, S.L. VISOVISIÓN, S.L.	SAN JUAN DE AZNALFARACHE CONSTANTINA LEBRIJA EL VISO DE ALCOR
VALENCIA	TECAVICAS, S.L.	PUERTO DE SAGUNTO

**Andalucía Digital Multimedia** es una sociedad anónima de capital mayoritariamente privado nacida con la vocación de ocupar una posición de prestigio en el espacio audiovisual andaluz y español.

ADM vio la luz en septiembre de 1998 como una empresa innovadora en contenidos para la televisión de hoy y del futuro. Cuenta con accionistas líderes en los sectores audiovisuales andaluz, español y europeo tanto privados como del sector público andaluz como son Sandetel, Telefónica, Unicaja, Axión-Medialatina, El Monte y la Universidad de Málaga.

Sus objetivos principales se centran en la producción y lanzamiento al público de canales temáticos y proyectos audiovisuales, de carácter prioritariamente andaluz pero siempre con el objetivo de salir inmediatamente más allá de nuestra Comunidad, así como en la investigación técnica aplicada al sector audiovisual y el desarrollo de sistemas tecnológicos para este sector.

ADM pone especial énfasis en desarrollar sus actividades en colaboración con otras entidades del sector audiovisual andaluz, con la finalidad de ayudar a que entre todos consigamos que Andalucía ocupe el espacio audiovisual que corresponde en el mundo a la cultura y la iniciativa andaluza. Actualmente colabora con cerca de 20 productoras andaluzas en la elaboración de contenidos para sus canales además de incorporar para el desarrollo de sus proyectos a nuevos profesionales que refuerzan el tejido productivo y profesional de nuestra región.

Fruto de estos objetivos es el crecimiento de Canal Andalucía Turismo, actualmente distribuido por televisiones locales y el operador de cable ONO y que ha multiplicado el número de localidades, empresas y entidades promocionadas en sus contenidos, garantizando así no sólo la promoción del sector turístico andaluz sino también la viabilidad económica del canal, requisito imprescindible en todas las actividades de ADM dado su carácter mayoritariamente privado.

ADM produce asimismo el canal temático de televisión Canal Fiesta, distribuido por televisiones locales y los operadores ONO y AUNA y que desde los primeros meses de 2005 se beneficiará de una amplia serie de novedades que facilitarán que la música andaluza ocupe el lugar que por su pujanza actual y por su tradición le corresponde.

ADM también presta servicios de producción como son actualmente los facilitados a Canal Sur para la producción de Andalucía Directo, colaborando en el gran prestigio de este programa dentro de nuestra Comunidad y contando para ello con un equipo joven de casi 40 profesionales.

En su vertiente tecnológica, ADM desarrolla innovadores sistemas de gestión distribución digitalización y almacenamiento de contenidos audiovisuales ya aplicados a sus propios canales temáticos, hoteles, televisiones locales o notarías entre otros. Fruto de este desarrollo son las innovaciones tecnológicas puestas desde ahora a disposición de Próxima TV que permiten unas posibilidades de distribución y gestión de contenidos hasta ahora no disponibles en nuestro país.

El equipo directivo de ADM está integrado por profesionales de amplia experiencia en el sector y un importante conocimiento de las distintas áreas de actividad de la empresa como la producción de canales temáticos, la prestación de servicios de producción en nuestra región y el desarrollo de sistemas tecnológicos propios, facilitando así la creatividad en un entorno de gran eficiencia en la utilización de sus recursos.

ADM se encuentra radicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, contribuyendo al desarrollo del espacio tecnológico malagueño y andaluz en el sector audiovisual, que registra en la actualidad las máximas tasas de crecimiento económico y de generación de valor añadido.

# 200

TELEVISIONES LOCALES  
UNIDAS A TI

PROXIMA

em RTV

ACUTEL

AOTEC

adm